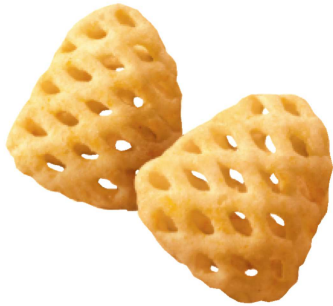




Juli 2018

SNACKEN & SPIELEN



POMMELS



AUS LUFT UND LAUNE

Was gibt es Schöneres, als miteinander Zeit verbringen und die Seele baumeln zu lassen. Da gehören Snacks und Spiele natürlich dazu. Aus diesem Grund gibt es ab KW 34 einen „**Pommels Promopack**“, der genau dies vereinbart. Er garantiert Snack- und Spielespaß. Der Promopack besteht aus

- 2 Packungen Pommels Original und
- 1 Vier-Gewinnt-Pocket Spiel

Das 4-Gewinnt-Spiel ist handlich klein und passt in jede Tasche. Somit steht dem Spielespaß auch für Unterwegs nichts entgegen.





Produkt-Steckbrief

- Produktname: Pommels Promotionkarton (2 x Pommels und 1 4-Gewinnt-Spiel)
- Marketing/Verkaufsförderung: Vorstellung in div. Fachhandelsmagazinen, Integration in den Lorenz Internetauftritt und der Lorenz Facebook Page, für aufmerksamkeitsstarke Zweitplatzierungen am POS
- Markteinführung als wiederkehrender Aktionsartikel: Juni 2018

Lorenz Snack-World

Lorenz Snack-World ist ein unabhängiges Familienunternehmen, das mit rund 2.400 Mitarbeitern zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt gehört. Das Sortiment umfasst unter anderem Kartoffelchips, Erdnussflips, Salzstangen, Cracker sowie Nüsse. Bekannte Marken wie z.B. Crunchips, Naturals, NicNac's und Pommels begeistern die Konsumenten ebenso wie die Innovationen Alpengipfel und Rohscheiben.

Pressekontakt

The Lorenz Bahlsen Snack-World GmbH
Mag. Inge Jessenig
Bahnhofstraße 34, 9020 Klagenfurt
+43 463 590659-150
www.lorenz-snackworld.at





Presseinformation
Lorenz Snack-World, Klagenfurt

